

Daniel Pissaia Esteves
38 anos – casado – sem filhos

contato@danielpissaia.com.br
Vila Leopoldina - São Paulo - SP

www.danielpissaia.com.br

Objetivo Atuar na área de criação com projetos on-line / off-line

Principais Qualificações

- Experiência em criação para on-line e off-line
- Contato com o cliente desde o briefing, reuniões de apresentação e criação do layout
- Ótimo senso estético
- Preocupação com AI e UX
- Sólido conhecimento em Photoshop, Illustrator e Corel
- Conhecimento básico em After Effects, Final Cut, In Design, Rhinoceros 3D
- Interação com desenvolvedores, designers, programadores, SEO e mídias sociais
- Organizado e comprometido com prazos
- Interesse em novas tecnologias – mobile
- Plataforma Mac e PC

Formação

IED - Istituto Europeo di Design - SP

Master in Graphic Design - Formação Avançada - 2005 a 2007

Universidade Paulista - UNIP

Bacharel em Propaganda e Marketing - 1998 a 2001

Senac - Centro de Comunicação e Arte

- Criação e Redação Publicitária - 36hs - 2004
- Técnico em Computação Gráfica - Pré-Impressão - 900hs - 1996 a 1997

Experiência Profissional

ESM - Entertainment Sports Management

Diretor de Arte Sênior / Coordenador - dez. 2016 a atual

- Coordenação da área de criação em mídias on-line e off-line.
- Atuando com clientes como Vôlei Nestlé, Allianz Parque, Palmeiras, Corinthians, Vôlei Renata e outros players do mercado esportivo.
- Interação direta com equipes de operações, social media, desenvolvimento, programação, gerente de projetos e atendimento.
- Definição de conceito visual e sua aplicação em diferentes formatos e mídias junto a equipe de criação.

Agência RS

Diretor de Arte Sênior / Coordenador - 2012 a dez. 2016

- Coordenação da área de criação formada por 2 diretores de arte visando qualidade das peças apresentadas aos clientes.

- Trabalho paralelo com gerente de projetos em acompanhar os jobs no desenvolvimento e programação visando fidelidade ao escopo inicial.
- Definição visual da linha de criação, dos principais clientes da agência, e delegação de sua continuidade para a equipe.
- Contato com cliente, apresentação de conceitos, defesa e argumentação.
- Responsável por projetos de pequeno, médio e grande porte com sistemas complexos de gerenciamento de conteúdo como intranets, websites institucionais e e-commerces.
- Interação direta com equipes de desenvolvimento, programação, mídias sociais, SEO e atendimento.

Diretor de Arte Sênior - 2008 a 2012

- Reuniões com clientes e acompanhando todo projeto desde o briefing até a entrega final, passando pelos layouts, interação com equipe de desenvolvimento e programação.
- Conhecimento da rotina de e-commerce e sites de compra coletiva nas etapas de compra de definições de funcionalidades.
- Criação de todo material gráfico e on-line necessários para cada cliente: logotipo, papelaria, manual de identidade visual, embalagens, websites institucionais, e-commerce, intranet, sistemas personalizados, banners para campanhas on-line, e-mail marketing, diagramação de pequenas revistas e anúncios.

Diretor de Arte Pleno - 2006 a 2008

- Criação online e off-line: logotipo, papelaria, manual de identidade visual, embalagens, websites institucionais, intranets, diagramação de pequenas revistas, folder e anúncios.
- Contato direto com equipe de programação e desenvolvimento.

Mariotti Comunicação

Diretor de Arte Pleno - 2003 a 2006

- Responsável pela continuação e conclusão dos projetos iniciados pelo diretor de arte sênior com sua supervisão.
- Projetos online com maior foco em usabilidade.

Diretor de Arte Jr. - 2000 a 2003

- Criação off-line como folders, logotipos, brindes, embalagens, anúncios para jornal e revistas e papelaria.
- Criação de websites e CD-ROMs institucionais, produtos e serviços para empresas de diversos setores.
- Organização dos conteúdos publicados, criação visual, desenvolvimento em linguagem html.

Assistente de Arte - 1998 a 2000

- Desenvolvimento de peças gráficas e tratamento de imagens para on-line e off-line.
- Criação de logotipos, diagramação e comunicação visual.